

ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA ETAPA DE EVALUACIÓN. COMPONENTE 2:

Evaluación programática

SECTOR TURISMO

Programa Presupuestario

IMPULSO A LA PROMOCIÓN

Dependencia/Institución

SECRETARÍA DE TURISMO

Alineación

Comentarios/Observaciones

Valoración General del Programa Presupuestarios

Alineación al PED/PD= Línea de Acción

Línea de acción del PED 1.4.16

Alineación Programática - al PED/Programa Sectorial- (Valor 20 DE 20%)

Función

SECTOR ECONOMICO

Subfunción

TURISMO

Actividad Institucional

TURISMO

Atribuciones

Ley Orgánica Art. 42 Fracc. XXII.

Alineación organizacional -atribuciones en Ley Orgánica o Instrumento de Creación (Valor 20 de 20%)

82

Lógica Vertical

Area de Oportunidad

Lógica Horizontal

Area de Oportunidad

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Area de Oportunidad	Nombre Indicadores	Formula	Meta	Línea base	Fuente	Indicadores	Area de Oportunidad			Propuesta	
										Si	No	Parcial		
Fin	Fin Contribuir al incremento de la competitividad, crecimiento y desarrollo económico de Quintana Roo, mediante la Diversificación y Desarrollo del Turismo, para consolidar a Quintana Roo como un destino competitivo y líder de la actividad turística y que como motor de desarrollo económico y social del estado genere bienestar para todos	Las condiciones sociales, económicas, naturales, de salud, entre otras son favorables para el desarrollo de la actividad turística	Cumple con los elementos de la metodología.	AFLUENCIA TURISTICA	(Porcentaje de afluencia alcanzado de turistas en el estado de Quintana Roo en el año X / Porcentaje de afluencia esperado de turistas en el estado de Quintana Roo en el año X) x 100	17,704,022	15,926,071	SECTUR	¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	X			El indicador a pesar de manejar un dato en términos absolutos y semaforizan su cumplimiento, responde a una situación exógena. Por lo tanto es valido el indicador para medir el fin.	Se considera que existe un mejor indicador para medir el fin, en este caso sería la Posición que ocupa el estado en el Índice de Relaciones Exteriores del IMCO. Fuente IMCO.
									¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	X				
									¿Es claro?	X				
									¿Es relevante?	X				
									¿Es económico?	X				
									¿Es monitoreable?	X				
									¿Es adecuado?	X				
¿Tiene aporte marginal?			X											
Propósito	Propósito El Sector turístico se esfuerza por incrementar la demanda turística en los destinos turísticos de Quintana Roo, posicionando al Caribe Mexicano como una marca turística multidesestino y multiproducto, con presencia global en diferentes plataformas digitales.	Turistas actuales y potenciales interactuando en las cuentas oficiales de la comunidad digital de caribe Mexicano	Cumple con los elementos de la metodología.	Comunidad Digital	(Número de seguidores de las Comunidad incrementado / Número de seguidores de las Comunidad Digital x 100.	4,133,010	2,994,935	Dirección de Mercadotecnia, CPTQ.	¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?			X	El indicador a pesar de manejar un dato en términos absolutos y semaforizan su cumplimiento, responde relativamente a cumplir con el propósito del programa. Es valido el indicador	En caso de utilizar de sustituir el indicador del fin, el indicador de afluencia turística representaría de una mejor manera de medir el avance: Propuesta Afluencia Turística. Fuente: SECTUR.
									¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?			X		
									¿Es claro?			X		
									¿Es relevante?	X				
									¿Es económico?	X				
									¿Es monitoreable?	X				
									¿Es adecuado?			X		
¿Tiene aporte marginal?			X											
Componente	Promoción de los destinos y experiencias turísticas ejecutada.	Turistas actuales y potenciales interesados en los destinos y experiencias turísticas del Caribe Mexicano	Cumple con los elementos de la metodología.	Porcentaje de citas de negocios atendidas	Fórmula. Número de campañas de publicidad y estrategias de generación de contenidos en medios implementadas	1,795	0	Dirección de Mercadotecnia, CPTQ.	¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?		X		EL indicador es incongruente entre sus elementos, deberá rediseñarse el indicador hacia citas de negocio dado que es el nombre del indicador, pero la fórmula maneja información inequívoca.	De considerar la propuesta de cambiar los indicadores de fin y propósito, pueden utilizar el indicador de comunidad digital definido en el propósito. En caso de no optar por esa propuesta el indicador puede ser: Citas de Negocio Efectivas: (fórmula citas de negocio que tuvieron un beneficio tangible / citas de negocio celebradas). Definiendo en el glosario que representaría beneficio tangible.
									¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?		X			
									¿Es claro?		X			
									¿Es relevante?		X			
									¿Es económico?	X				
									¿Es monitoreable?	X				
									¿Es adecuado?			X		
¿Tiene aporte marginal?			X											
VALOR			10% DE 10%	10% DE 15%	17% DE 25%									
Lógica Vertical ↑	Evaluación de Congruencia Niveles de Objetivos	Si/No	Comentario											
	De Propósito a Fin	SI	Indicador de Propósito SI alimenta al Indicador de Fin											
	De Componente (s) a Propósito	NO	Indicador(es) de componente NO alimentan al indicador de propósito.											